

Egnach, 14. Dezember 2009

## Thurella Getränke Express wird ZISCH.TG

Die Thurella AG hat den Thurella Getränke Express im Rahmen eines Management-Buyouts an die neu gegründete ZISCH Getränke & Service AG mit Sitz in Weinfelden verkauft. Die meisten Mitarbeiter des Getränke Express werden von der neuen Gesellschaft übernommen. Mit der ZISCH.TG will Michael Städler, der bisherige Geschäftsführer des Getränke Express, Getränkergrossisten, Gastronomen und Events in der Nordostschweiz beliefern. Die Geschäftsbeziehungen mit der Thurella AG bleiben bestehen. Über den Verkaufspreis wurde Stillschweigen vereinbart.

„Die ZISCH.TG liefert allen Getränkergrossisten und Gastronomen in der Nordostschweiz sämtliche Getränke direkt in den Keller oder auf die Rampe – ebenso Privatpersonen und Firmen“, sagt Michael Städler, Geschäftsführer von ZISCH Getränke & Service AG. „Zudem wollen wir vermehrt Events beliefern. Wir setzen die Distribution der heimischen Produkte für die Thurella AG fort und pflegen mit Thurella und deren Handelspartnern eine partnerschaftliche Beziehung.“

### Auskünfte für die Medien erteilen:

Benedikt Scheideck – CEO Thurella Gruppe  
Michael Städler – Geschäftsführer ZISCH Getränke & Service AG  
Bucherstrasse 2, 9322 Egnach. Telefon 071 474 79 10, Fax 071 474 79 25,  
Email [nathalie.brueelisauer@thurella.ch](mailto:nathalie.brueelisauer@thurella.ch).

### Kontakt für Medien

Medienstelle Thurella AG, Büro 10  
Zürcherstr. 119, 8406 Winterthur. Telefon 052 269 20 06, Fax 052 269 20 09, Email [info@buero10.ch](mailto:info@buero10.ch),  
[www.thurella.ch](http://www.thurella.ch).

### Thurella

Thurella ist als Traditionsunternehmen mit starker regionaler Verwurzelung ein in der Schweiz führender Obst- und Gemüsesaftproduzent. Mit 250 Mitarbeitenden erarbeitet Thurella im Jahr 2009 einen Umsatz von rund 170 Mio. CHF. Thurella stellt ein Drittel des gesamten Schweizer Apfelsaftkonzentrats her und ist ein bedeutender Lieferant von Obst- und Gemüsesäften für die Schweizer Grossverteiler. Mit der Verarbeitung von 30'000 Tonnen Obst und 7'500 Tonnen Gemüse pro Jahr zu hochwertigen, natürlichen Säften ist Thurella ein wichtiger Partner für die Landwirtschaft. Jährlich verlassen über 115 Mio. Getränkeflaschen das Produktions- und Logistikzentrum in Eglisau. Die Traditionsmarken *obi* und *Rittergold* sind bei Schweizer Konsumenten gut verankert. Im rasch wachsenden Segment gesundheitsbewusster Konsumenten hält Thurella mit der Marke *Biotta* für Frucht- und Gemüsesäfte eine traditionelle Spitzenstellung.