

Egnach, 23. Dezember 2009

## Thurella devestiert für CHF 14 Mio.

**Die Thurella AG hat in den vergangenen Tagen die im Rahmen der Restrukturierung angekündigten Devestitionen abgeschlossen. Die Bilanz wird damit um CHF 14 Mio. verkürzt, der Betrieb von Thurella wird durch die nichtbetriebsnotwendigen Devestitionen nicht tangiert.**

Verkauft wurde die Liegenschaft des Thurella Produktionsstandortes in Bischofszell. Die betriebsnotwendigen Räumlichkeiten für die Weiterführung der Mostobstannahme und -verarbeitung sowie des Konzentratlagers am gleichen Ort sind mit der Käuferin Tobi Generalbauunternehmung AG vertraglich langfristig gesichert. Thurella benötigt zur Verarbeitung der hohen Rohstoffmenge weiterhin beide Produktionsstandorte in Egnach und Bischofszell.

Weiter hat Thurella ihre 26%-Beteiligung an Tobi zusammen mit nicht betriebsnotwendigem Land am Standort Egnach an die Tobi Seeobst AG verkauft.

In Lömmenschwil veräusserte Thurella eine Liegenschaft an lokale Gewerbetreibende. Der Weiterbetrieb der Mostobst-Annahmestelle ist mit einem Vertrag langfristig abgesichert.

Bereits gemeldet hat Thurella den Verkauf des Thurella Getränke Express im Rahmen eines Management-Buyouts an die neu gegründete ZISCH Getränke & Service AG mit Sitz in Weinfelden.

### Kontakt für Medien

Medienstelle Thurella AG, Büro 10  
Zürcherstr. 119, 8406 Winterthur. Telefon 052 269 20 06, Fax 052 269 20 09, Email [info@buero10.ch](mailto:info@buero10.ch), [www.thurella.ch](http://www.thurella.ch).

### Thurella

Thurella ist als Traditionsunternehmen mit starker regionaler Verwurzelung ein in der Schweiz führender Obst- und Gemüsesaftproduzent. Mit 250 Mitarbeitenden erarbeitet Thurella im Jahr 2009 einen Umsatz von rund 170 Mio. CHF. Thurella stellt ein Drittel des gesamten Schweizer Apfelsaftkonzentrats her und ist ein bedeutender Lieferant von Obst- und Gemüsesäften für die Schweizer Grossverteiler. Mit der Verarbeitung von 30'000 Tonnen Obst und 7'500 Tonnen Gemüse pro Jahr zu hochwertigen, natürlichen Säften ist Thurella ein wichtiger Partner für die Landwirtschaft. Jährlich verlassen über 115 Mio. Getränkeflaschen das Produktions- und Logistikzentrum in Eglisau. Die Traditionsmarken *obi* und *Rittergold* sind bei Schweizer Konsumenten gut verankert. Im rasch wachsenden Segment gesundheitsbewusster Konsumenten hält Thurella mit der Marke *Biotta* für Frucht- und Gemüsesäfte eine traditionelle Spitzenstellung.