

Egnach, 15. März 2010

Vorwärtsintegration bei Feldschlösschen führt zu Kundenabgang bei Thurella

## Ab 2011 wird Schweppes „bündnerisch“

**Im Rahmen einer Detailanalyse und zur Auslastung eigener Kapazitäten hat die Feldschlösschen Getränke AG im Sinne einer Vorwärtsintegration beschlossen, die Abfüllung von Schweppes-Produkten ab Januar 2011 in Rhäzüns wieder selbst vorzunehmen.**

Aufgrund einer internen Überprüfung hat die Führung von Feldschlösschen entschieden, das Abfüllgeschäft gewisser Produkte in Zukunft wieder selbst vorzunehmen. Schweppes soll, nach dem Willen von Feldschlösschen, ab 2011 „bündnerisch“ werden und die Abfüllung wird von Eglisau nach Rhäzüns verlagert. Bis Ende 2010 läuft der Vertrag zwischen der Feldschlösschen-Getränke AG und Thurella jedoch weiter.

Die Kooperationen zwischen Feldschlösschen und Thurella in anderen Bereichen, wie beispielsweise dem Vertrieb, bleiben unverändert bestehen.

Der Verwaltungsrat der Thurella AG hat beschlossen, in einer vertieften Studie Handlungsalternativen für den Standort Eglisau zu prüfen.

### **Auskünfte für die Medien erteilen:**

Peter Stephani – Corporate Communications

Bucherstrasse 2, 9322 Egnach. Telefon 071 474 79 10, Fax 071 474 79 25,

Email [peter.stephani@thurella.ch](mailto:peter.stephani@thurella.ch)

### **Thurella**

Thurella ist als Traditionsunternehmen mit starker regionaler Verwurzelung ein in der Schweiz führender Obst- und Gemüsesaftproduzent. Thurella stellt ein Drittel des gesamten Schweizer Apfelsaftkonzentrats her und ist ein bedeutender Lieferant von Obst- und Gemüsesäften für die Schweizer Grossverteiler. Mit der Verarbeitung von 30'000 Tonnen Obst und 7'500 Tonnen Gemüse pro Jahr zu hochwertigen, natürlichen Säften ist Thurella ein wichtiger Partner für die Landwirtschaft. Jährlich verlassen über 115 Mio. Getränkeflaschen das Produktions- und Logistikzentrum in Eglisau. Die Traditionsmarken *obi* und *Rittergold* sind bei Schweizer Konsumenten gut verankert. Im rasch wachsenden Segment gesundheitsbewusster Konsumenten hält Thurella mit der Marke *Biotta* für Frucht- und Gemüsesäfte eine traditionelle Spitzenstellung.